



Congreso Aapresid

Edición Nueva Amarok



CON LA FUERZA DE



congreso.aapresid.org.ar

Cuenta regresiva
Para conectarte con
el futuro del Agro

TODO ESTÁ
CONECTADO

7, 8 y 9 de
agosto de 2024

La Rural, Predio Ferial
de Buenos Aires

PATROCINIOS A

ANFITRION



Secretaría de Agricultura, Ganadería y pesca



Knowledge grows



PATROCINIOS B



PATROCINIOS C



MEDIA PARTNER

AGENCIA DE PRENSA



Una guía para aprovechar el Congreso al máximo



Del 7 al 9 de agosto se realizará el Congreso Aapresid edición Nueva Amarok VW, con la fuerza de Expoagro en el predio ferial de La Rural de Palermo (CABA). Será por primera vez en Buenos Aires y contará con la co-organización de Exponenciar.

Bajo el lema: **Todo está conectado**, el evento donde se escribe el futuro del agro, mostrará la conexión en todas sus formas. No solo el campo con la ciudad sino también la producción con la conservación, el presente con el futuro, el suelo con los alimentos.

HALL COMERCIAL

- 150 expositores de maquinaria, insumos, servicios y agtech que permitirán conocer las últimas tecnologías y equipamientos para el agro.

AGENDA

- 6 Auditorios y 3 salas con gran diversidad de paneles.
- 250 disertantes nacionales e internacionales.
- 160 charlas.
- 12 ejes temáticos.

- **10 Charlas AAPRENDER:** pensadas para contar el campo desde otra mirada, con figuras destacadas como: La Sole, el chef Christian Petersen, el enólogo Alejandro Vigil, el empresario del Agro Gustavo Grobocopatel, el bicampeón del Dakar Kevin Benavidez, el reconocido arquero Roberto "Pato" Abbondanzieri, entre otros.

PISTA CENTRAL

- Paseo de productores regionales con presencia del programa regionales y acciones de Aula Aapresid: Con la finalidad de promover productos regionales educando sobre la diversidad productiva por fuera de los cultivos extensivos.
- Acción en conjunto con el Banco de Alimentos Rosario y CA-SAFE para demostrar la conexión entre el campo en nuestro día a día y la nutrición y la seguridad alimentaria.
- Livings como espacios de descanso.
- Música en vivo.
- Espacio para hacerse socio Aapresid.

ACTIVACIONES SUSTENTABLES

- Punto de reciclaje de plásticos: transformación en vivo de residuos plásticos en madera plástica.
- Medición de huella de carbono del evento por segundo año consecutivo.
- Puesta a disposición de información con accesos para animar al público a NO desplazarse en auto en CABA.
- Entrega de plantines.

STREAMING

Se transmitirá en vivo y en directo a través de congreso.aapresid.org.ar y expoagro.com.ar.

- Sala VW y en simultáneo.
- "Levantando la perdiz" con entrevistas a disertantes, expositores, ingenieros y técnicos.

PISTA OFF-ROAD

Volkswagen Argentina contará con un stand incluyendo sus últimas novedades en términos de producto y aprovechando el **lanzamiento de la Nueva Amarok**. La marca ofrecerá la posibilidad de conocerla y poder manejarla por primera vez en una espectacular **pista Off-Road**. Además de conocer sus versiones y equipamiento podrán experimentar todas sus bondades en una experiencia de manejo única en el Congreso Aapresid. También los visitantes podrán conocer toda la gama de los camiones Volkswagen.

Sin duda, la Nueva Amarok es el lanzamiento del año y participar del Congreso Aapresid es una oportunidad única para recibir a todos los fanáticos de la marca.



Charlas destacadas

El futuro de los sistemas agroalimentarios de las Américas

Miércoles 7
de 10 a 10:45 hs.

Auditorio
Nueva Amarok VW

- Manuel Otero (IICA)
- Joachim von Braun (Universidad de Bonn)
- Isabela Teixeira (IICA)
- Rattan Lal (Universidad de Ohio)
- Kip Tom (Ex Embajador de EEUU en FAO)

Agregado de valor y sustentabilidad: apuesta estratégica para el agro de las Américas

Miércoles 7
de 14:30 a 15:30 hs.

Auditorio Syngenta.

- Hugo Chavarria (IICA)
- Nicolas Bronzovich (Secretaría de Agricultura)
- Talita Priscila Pinto (Fundación Getulio Vargas)
- Eduardo Trigo (Consultor internacional)
- Doug Berven (POET)

Impacto del sistema de siembra directa en el carbono y la biología del suelo. Experiencias en Brasil y Argentina.

Miércoles 7
de 14:45 a 15:45 hs.

Auditorio YPF.

- Juca Moraes de Sa (FEBRAPDP)
- Marie Bartz (CARE-Bio)
- Ana Beatriz Wingeyer (INTA)

Claves en el manejo de un sistema integrado agrícola-ganadero.

Jueves 8
de 9 a 9:45 hs.

Auditorio YPF.

- Paulo Carvalho (UFRGS)
- José Jáuregui (UNL)

Más información sobre el cronograma de charlas e inscripciones en congreso.aapresid.org.ar

La anfitriona, una ciudad reconocida por su ecosistema empreendedor y tecnológico

La Ciudad de Buenos Aires será por primera vez anfitriona del Congreso Aapresid. Tendrá un stand con un espacio dedicado a startups y emprendedores agtech.

El Congreso Aapresid congregará durante tres días a productores y técnicos para debatir y abordar temas del futuro, integrando ciencia y producción con el objetivo de transformar la agricultura en un marco sustentable. Los visitantes podrán encontrar un entorno propicio para los negocios y el intercambio entre empresas que apuestan por la tecnología de vanguardia y productores líderes en la adopción tecnológica.

En ese contexto, la Ciudad de Buenos Aires contará con un stand donde participarán start-ups y emprendedores agrotech vinculados a diferentes programas del Ministerio de Desarrollo Económico. Este espacio de visibilidad permitirá a cada proyecto mostrar sus avances y beneficios ante un público especializado y potenciales inversores. Además, habrá un sector de networking que tendrá como objetivo generar espacios



de conversación entre las startups y los productores agropecuarios en la búsqueda de inversiones e implementación de mejoras para el campo.

A través de la promoción de la innovación tecnológica, el apoyo a startups y la creación de herramientas de inversión accesibles para productores, Buenos Aires busca convertirse en catalizador del crecimiento y la competitividad en el

sector agropecuario.

En este sentido, el sector de agrotech, que utiliza herramientas tecnológicas y científicas para aumentar la eficiencia y productividad del campo, está creciendo rápidamente, con inversiones significativas a nivel mundial y en la región, donde la Ciudad juega un papel crucial.

Además, el gran desarrollo científico, tecnológico y de

innovación de los últimos años ha abierto la posibilidad de **potenciar dos de los sectores más vibrantes de la economía argentina: la agroindustria y los negocios vinculados a la economía del conocimiento.** Conectar al campo y la ciudad, dos mundos históricamente distanciados, a través de la ciencia, la tecnología y la innovación, permitirá un crecimiento virtuoso para ambos y para la Argentina.

AGD, más de 76 años junto al campo, en todas

En su stand se podrá dimensionar su compromiso con toda la cadena agroindustrial argentina.

Aceitera General Deheza (AGD) estará presente durante el evento para reafirmar su compromiso con toda la cadena productiva agroindustrial de nuestro país. La empresa destaca su rol crucial en cada eslabón, desde la producción de materia prima hasta la industrialización y la distribución de alimentos.

La empresa está organizada en cuatro unidades de negocios: Cereales y Oleaginosas, Maní, Negocios Agropecuarios y Marcas.

“Estar integrados en toda la cadena nos permite reaccionar rápidamente a las necesidades del ne-

gocio y del cliente. Además logramos sinergizar las distintas áreas de negocios, buscando mayor eficiencia y de este modo convertirnos en una empresa más ágil, con mayor capacidad de respuesta y mejorar la competitividad ante mercados cada vez más exigentes”, señaló Eladio Barbero, gerente de la Unidad de Negocios de Cereales y Oleaginosas.

AGD articula todas las etapas del proceso, desde el cultivo y la molienda de oleaginosas hasta el envasado de productos, “garantizando los más altos estándares de calidad en el camino que los

alimentos recorren hasta llegar a la mesa de cada hogar”.

Innovación y Tecnología en el Stand de AGD

Los asistentes podrán conocer los últimos servicios tecnológicos que ofrece la empresa desde su área experta para optimizar el rendimiento y reducir el uso de recursos.

Además, podrán sumergirse en una experiencia de realidad virtual denominada “AgLab Experience”, que permitirá a los visitantes sentirse inmersos en el laboratorio ubicado en La Carlota y experimentar todo el proceso que realiza AGD en ma-



teria de análisis de suelo. **AgLab es el laboratorio de suelo más importante de Argentina y analiza más de 35.000 muestras anuales.**

En AGD, la sustentabilidad es un pilar fundamental que guía cada paso de su estrategia.

Al ser consultado al respecto, Barbero destacó que “AGD está comprometida con la certificación ambiental de sus productos agroindustriales desde el origen hasta el consumidor final a través de

sistemas productivos con huella de Carbono Neutro y la aplicación responsable de insumos a través de prácticas del manejo específico de insumos y pulverización selectiva”.

El compromiso de AGD con la sustentabilidad se refleja también en la inversión en una **caldera cascarrera** en el complejo General Deheza, que utiliza cáscara de girasol y maní como combustible renovable, **reduciendo la emisión de dióxido de carbono en 31.000 toneladas por año.**

Fertilizadoras con tecnologías adaptables al usuario

Metalfor llega con una flota llena de innovación tecnológica al evento donde se escribe el futuro del agro.

Una de las premisas de la Asociación es la consolidación del suelo, un aspecto directamente ligado a la aplicación del fertilizante. Por eso, **Metalfor** es la **fertilizadora oficial de Aapresid**. Tan es así que, durante el evento, la firma cordobesa como patrocinador A en su stand (lote AL-04) exhibirá modelos con tecnologías adaptables al perfil del usuario.

En ese marco, **José Luis Dassie**, director de la compañía, destacó la importancia de esta actualización en el vínculo: "Compartimos objetivos comunes; nuestros desafíos también

pasan por ofrecer herramientas tecnológicamente aptas para lograr una mayor productividad y ayudar a que la actividad sea cada día más sustentable. Como empresa relevante en el ecosistema agroindustrial Metalfor siempre está con una visión a futuro sobre el productor y su relación con el campo".

En la misma línea, **Javier Grasso**, gerente comercial, indicó que la continuidad del trabajo en conjunto tiene que ver con objetivos compartidos y la búsqueda de un crecimiento en materia de fertilización. "Por eso es una excelente alianza

desde lo estratégico; estar ligados es importante porque **ellos saben mucho de la temática y nosotros intentamos materializar las soluciones**", analizó Grasso.

Lo mejor en AAPRESID

El ingeniero agrónomo **Juan Pablo Rodríguez**, de la División Fertilización de **Metalfor**, destacó la performance de la "Fertilizadora Oficial de AAPRESID": la fertilizadora neumática F7040N, el equipo de mayor tecnología y confiabilidad del mercado, avalada por centenares de unidades entregadas en los últimos 5 años.

Rodríguez anunció que **brindarán asesoramiento técnico para todo el portafolio de equipos, desde fertilizadoras y pulverizadoras, hasta tolvas para el traslado de fertilizante a granel, tanques y carros de apoyo.**

Un evento de esta envergadura representa oportunidades, especialmente en un año con complicaciones en el sector. "En un esfuerzo financiero importante para Metalfor, estaremos ofreciendo beneficios inmejorables para la adquisición de nuestras fertilizadoras para aquellos distribuidores que visiten nuestro

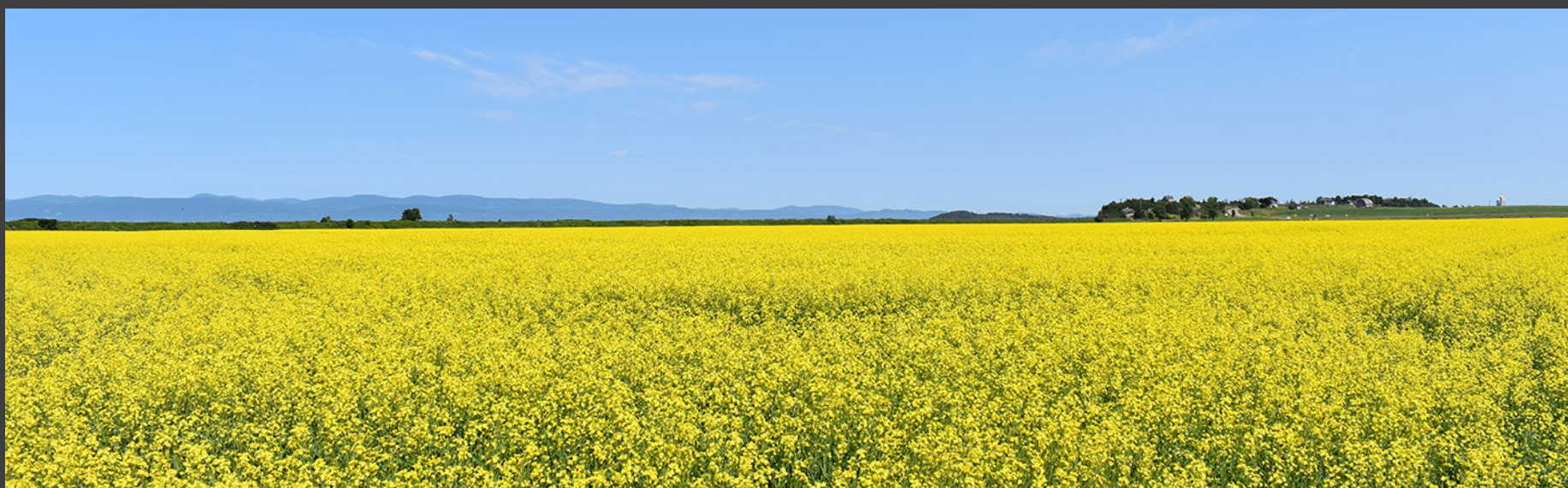
stand", dijo el ingeniero.

Finalmente, **José Luis Dassie** asumió que Metalfor está lista para seguir por la senda del crecimiento con su apuesta por la producción nacional. Analizó el contexto macroeconómico, con el precio de los commodities y otras variables de ajuste, pero hizo hincapié en un aspecto necesario: "Precisamos previsibilidad en todos los sentidos para poder generar más y mejores oportunidades. Consideramos que vamos a seguir este año por la senda del crecimiento", concluyó Dassie.



Todo sobre el cultivo de camelina

En el marco del evento, Bunge y Chacraservicios dispondrán de dos stands para interactuar con los asistentes.



Durante tres días, los visitantes que se acerquen al Congreso Aapresid podrán conocer los productos y servicios que Bunge y Chacraservicios ofrecerán, destacando su presencia en el evento más esperado del sector agropecuario. Ambas empresas estarán ubica-

das en los stands N-60 y M-60, estratégicamente situados frente a Aapresid Point.

Cabe mencionar que, Chacraservicios es una compañía local líder en el cultivo de Camelina que opera en Argentina desde el año 2003. Se ha aboca-

do desde sus inicios a la investigación y al desarrollo del cultivo de Camelina Sativa.

La agenda de actividades de Chacraservicios durante el Congreso Aapresid incluye una charla destacada que se llevará a cabo el jueves 8 de agosto a

las 10 hs. En esta presentación, titulada "Camelina y Biocombustibles: un Puente Verde entre dos generaciones", moderada por Héctor Huergo y Emiliano Huergo, quienes aportarán su experiencia y conocimiento para enriquecer la discusión.

Este evento representa una oportunidad única para los profesionales del sector agropecuario de actualizarse sobre las últimas tendencias y avances tecnológicos, así como de establecer contactos valiosos con líderes de la agroindustria.

Propuestas financieras y beneficios especiales para el sector agroindustrial

El BNA participará con sus habituales propuestas comerciales y beneficios para los clientes que visiten el Congreso.

La entidad bancaria estará presente en el stand C-10 con diferentes herramientas de financiación. Una de ellas, **AgroNación**, la tarjeta de crédito para el productor agropecuario que, con más de 20 años en el mercado, brinda condiciones de financiación únicas para el cliente y plazos de pago muy convenientes para el comercio adherido. También estará con **PymeNación**, que implica un crédito flexible para las pequeñas y medianas empresas. Con esta tarjeta se podrá acceder a **financiación de hasta un año, en cuotas con el beneficio de tasa fija**.

Otra de las herramientas que pondrá a disposición

será **BNA Conecta**, el marketplace B2B exclusivo para usuarios del segmento empresas a través del cual podrán desarrollar **oportunidades de negocios en todo el territorio nacional**.

Desde la entidad destacaron que en BNA Conecta, los clientes podrán usar AgroNación y PymeNación **para comprar con las condiciones exclusivas de las tarjetas, sumando para esta ocasión la modalidad de compra en 18, 24 y 36 cuotas a tasa fija**. La plataforma, además, permite el diferimiento de **pago hasta 365 días, financiación hasta 12 cuotas** o combinación de ambas opciones, sin superar el año de plazo.

LÍNEAS DE CRÉDITO VIGENTES EN BNA

Enumerando sus líneas de crédito vigentes desde BNA explicaron la de **Maquinaria Nacional**: “Con tasa fija a 48 meses, en pesos, con bonificaciones de Fabricantes y Concesionarios con convenio con el BNA, hasta el 100% del bien, IVA incluido”. También, otra es la de **Maquinaria Nacional Usadas en Pesos**, exclusivamente con aval de SGR, hasta 5 años de plazo, hasta el 100% del bien, IVA incluido.

En cuanto a la compra de **camiones, remolques, semirremolques, utilitarios, buses y minibuses**: para a



MiPyMEs y Grandes Empresas, en pesos, hasta 60 meses, con bonificaciones de Fabricantes y Concesionarios con convenio con el BNA, hasta el 100% del bien, IVA incluido.

Además, línea de **créditos a MiPyMEs “Carlos Pellegrini” e Inversión Productiva para Capital de Trabajo** -hasta 3 años- e Inversión -hasta 10 años - y con opciones de tasa fija y variable. Y también se destaca una línea para

Emergencia Agropecuaria, a tasa fija en Inversión hasta 10 años, y Capital de Trabajo hasta 3 años, para MiPyMEs en estado de emergencia agropecuaria.

Por último, explicaron que poseen **Líneas para Comercio Exterior**: financiación de exportaciones, prefinanciación de exportaciones y financiación de exportaciones/ facturas de exportación y financiación de importaciones.

Una invitación para ir más allá de los límites

UPL llegará al evento con el foco puesto en cómo producir en forma sostenible y eficiente.

Como cada año, **UPL Corp Argentina** se hará presente en uno de los puntos más esperados por los miles de productores, asesores y otros actores de la cadena de producción de alimentos que asisten al encuentro.

Según adelantaron, la firma extenderá a todos los visitantes una invitación a trascender fronteras: **“Vamos más allá de los límites”**.

“Bajo esa filosofía es que UPL Corp pone el foco en cómo producir en forma sostenible y eficiente implica, necesariamente, una mirada que vaya mucho más allá del aquí y el ahora,

y más allá de las individualidades”, aseguraron.

La compañía compartirá allí sus principales líneas de trabajo en esa dirección: el desarrollo de **biosoluciones innovadoras** para recuperar áreas improductivas, revertir situaciones de estrés en los cultivos y mejorar los rendimientos; también la introducción al mercado de productos para la protección de los cultivos con formulaciones que permiten hacer un **manejo sostenible de las resistencias**; y el trabajo ecosistémico de su área **Bloom ai**, que -de forma colaborativa y abierta- potencia y conecta a diferentes integrantes de



la red y, entre otras cosas, acompaña a los productores en el camino de medir su huella de carbono.

“Además, UPL Corp propondrá un espacio de construcción colaborativa en su stand dentro del Congreso y cada asistente será parte aportando y compartiendo las **soluciones que permiten a la agricultura ir más allá de los límites**”, explicaron.

En esa línea, Pablo Angeletti, gerente de herbicidas y fungicidas de UPL Corp Argentina, expondrá el **miércoles 7, a las 12.15 hs, en**

la **sala UPL**. “La demanda de alimentos crece y Argentina, como proveedor clave del mundo, tiene un desafío: aumentar la productividad sobre la misma superficie de una forma sostenible. Para lograrlo, proponemos una mirada integral u holística de los cultivos que implica continuar trabajando sobre las problemáticas más visibles -malezas, patógenos y plagas- pero a la vez ir más allá de lo que nuestros ojos ven y -por ejemplo- **aportar a la mitigación del impacto de los factores abióticos,**

que en algunos casos afectan el 65% del rinde potencial”, adelantó Angeletti.

Por otro lado, el especialista de UPL Corp presentará en el Congreso Aapresid un **portfolio que incluye más de 15 herramientas en maíz y otras 24 en soja**, y abarcan desde el segmento de tratamiento de semillas hasta poscosecha, pasando por una amplia gama de herbicidas, fungicidas, insecticidas, biosoluciones y, en el caso de la soja, el complemento de los inoculantes de la marca Nitragin



Edición Nueva Amarok



CON LA FUERZA DE Expoagro



congreso.aapresid.org.ar

PLANO DEL CONGRESO



PISTA TEST DRIVE

SALA NOGAL PIONEER

AUDITORIO Nueva Amarok

SALA CEIBO A

SALA CEIBO C

PABELLÓN ROJO

PATIO BRANGUS

ANFITEATRO INTA

TRUCK SHOW

PISTA CENTRAL

PABELLÓN BLANCO (PRIMER PISO)

ACCESO DESDE ESTACIONAMIENTO

ACREDITACIONES PABELLÓN 9

PASEO DE PRODUCTORES

AUDITORIO UPL

AUDITORIO YPF agro

AREA DE DESCANSO

CALLE S

CALLE R

CALLE Q

CALLE P

CALLE O

CALLE N

CALLE M

CALLE L

CALLE K

CALLE J

CALLE I

CALLE F

CALLE E

CALLE D

CALLE C

CALLE B

CALLE A

ACCESO DE SERVICIO

ACCESO DE SERVICIO

ACCESO DE SERVICIO

ACCESO DE SERVICIO

ACCESO DE SERVICIO

INGRESO

ACCESO ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO

Av. Sarmiento

ACCESO A DÁRSENA DE DESCARGA

TODO ESTÁ CONECTADO

REFERENCIAS

- Patio de comidas
- Informes
- Ingreso de cargas armado / Desarme
- Mesa de Ayuda
- Sanitarios
- Servicio Médico
- Salida de emergencias

Una propuesta digital de valor pensada para el negocio agropecuario

Santander Agronegocios mostrará su contribución al ecosistema agro.

“Santander está muy presente en la financiación de maquinaria agrícola. Contamos con valiosas alianzas comerciales con los principales fabricantes del país. Hemos desarrollado soluciones digitales para calificar crediticiamente a los clientes y, no clientes de la manera más ágil”, aseguraron desde la entidad.

Manifestaron que, entre otras iniciativas, acompañan a los productores agropecuarios en su proceso de digitalización del negocio, a través de soluciones innovadoras y

disruptivas. No obstante, indicaron que “si bien buscamos agilidad a través de la digitalización, nuestro modelo de atención no descuida de la posibilidad de contar con un asesoramiento personalizado a la medida de las necesidades de cada uno de nuestros clientes a través de un equipo de profesionales a lo largo y ancho de toda la Argentina”.

La compañía pondrá a disposición de los productores su **Plataforma Santander Agronegocios**. “Seguimos acompañando al productor agropecua-



rio en su transformación digital brindándole la oportunidad de financiar la compra de insumos, hacienda y repuestos de maquinaria agrícola hasta 1 año de plazo y de una manera simple, segura y 100% digital”. En la Plataforma los proveedores adheridos podrán ofrecer soluciones de financiamiento adaptadas a los ciclos productivos de sus clientes, quienes realizan sus operaciones a través de Online Banking empresas. Los pagos de los préstamos se pueden acordar a través de un préstamo con acreditación inmediata en la cuenta del provee-

dor o mediante la emisión de ECHEQ.

También, aseguraron que quieren seguir acompañando a las personas y a las empresas para cambiar o comprar maquinarias Okm o usadas: “Con el Súper Préstamo Prendario, financiamos camiones, utilitarios, maquinarias agrícolas y otros bienes, hasta el 95% del valor del vehículo según el modelo y la antigüedad. Además, ofrecemos diversas líneas de financiación que se adaptan a las necesidades de cada cliente”. Incluirán beneficios diferenciales como postergar la primera

cuota a los 12 meses desde la liquidación del préstamo tras la compra de maquinaria autopropulsada (sembradoras, cosechadoras, tractores y más).

Para agendar

El jueves 8 a las 17 en el Auditorio Principal, Nicolás Low, Head Agronegocios Banco Santander, será speaker en el panel “Estrategias Financieras. Contexto actual, futuro y tendencias”, junto con Hernán Busch, gerente Agronegocios Banco Galicia, y Juan Martín Ocampo, gerente Productos Agro Banco Macro.

Innovación, digitalización y el potencial del maíz, en el centro de la Agricultura Regenerativa

Bayer arribará con novedades sobre el portafolio integral de soluciones diseñadas para los cultivos y participará en tres charlas destacadas.

En el marco del evento, Bayer participará con un stand como espacio de relacionamiento y conexión con sus clientes, ofreciendo una experiencia personalizada donde podrán conocer y ampliar la información y novedades sobre el portafolio integral de soluciones diseñadas para los cultivos, destacando sus principales marcas, entre ellas Dekalb, FieldView, Adengo y PRO Carbono.

“El Congreso Aapresid es un espacio fundamental para Bayer, ya que nos permite reafirmar nuestro

compromiso con la innovación, la digitalización y la sustentabilidad como pilares esenciales para el presente y futuro del agro argentino. Una vez más, el Congreso nos abre un espacio único de diálogo e intercambio cercano con nuestros clientes y otros actores clave del sector para mostrar nuestras últimas novedades y avances en tecnología y ciencia hacia nuestra visión de Agricultura Regenerativa”, afirmó Geraldine Stegemann, directora de Marketing para la división de Crop Science de Bayer.



Charlas destacadas

Miércoles 7 a las 11:15: Maximiliano Cueto, líder de Producto para Maíz y Protección de Cultivos de Bayer, y Federico Vartorelli, director Global de Breeding y Customer Technologies de Bayer Crop Science, participarán del panel: “Frente al achaparramiento y otros desafíos, ¿cómo seguir pensando el cultivo de maíz?”.

Jueves 8 a las 11:15: Juan

Farinati, presidente y CEO de Bayer Cono Sur, será parte de uno de los paneles de la sección Internacional: “Cosecha de Carbono: Avanzando en la Agricultura Sustentable en las Américas”.

Jueves 8 a las 11:15: distintos referentes y especialistas disertarán en el espacio “Potenciando la agricultura regenerativa, ciencia, carbono y digitalización”, mostrando resultados, recursos y prácticas que confirman que

se puede producir de manera sustentable. El panel estará integrado por Pablo Leguizamón, líder de Operaciones del Negocio de Carbono en Bayer Cono Sur; Galo Bénédit, gerente Técnico de Carbono en Bayer LATAM; Miguel Ángel Taboada, director de Carbon Group Agro-climatic Solutions SRL; Rodolfo Bongiovanini, coordinador de proyectos del INTA y Leticia Tuninetti, analista de Ciclo de Vida en el INTI.

Un portfolio completo para mejorar la toma de decisiones

La marca NK dará los detalles de sus nuevos híbridos, el valor de sus servicios y una charla técnica basada en el impacto de las herramientas digitales para ambientar lotes en contextos desafiantes.

Bajo el lema "El campo te pone a prueba, con NK siempre rendís", NK Semillas será parte del primer Congreso Aapresid que se realizará en Buenos Aires. "La marca dice presente para aportar su conocimiento, tecnología e innovación a través de la incorporación de nuevos híbridos de maíz y girasol. El jueves 8 de agosto, NK también se acercará al productor con una charla técnica que reúne la profesionalización de las herramientas digitales de la marca con las soluciones prácticas basadas en datos para generar rentabilidad en

contextos desafiantes", adelantaron desde la empresa.

La charla del jueves 8 de agosto, a las 14:30 hs: Agricultura Digital, ¿cómo generar rentabilidad en contextos desafiantes? "La disertación, a cargo de Andrés Caggiano, gerente de Desarrollo de Producto en NK, demostrará que la digitalización de los datos y las soluciones digitales simples potencian el rendimiento de los híbridos NK a través del uso de la plataforma Cropwise y de la herramienta de recomendaciones específicas y de posicionamiento de los pro-

ductos de la marca: Sistema NK", aseguraron.

Por otro lado, NK llevará a Aapresid "un nivel óptimo de recomendación a través de la integración de NK a la plataforma Cropwise: una herramienta disponible a los distribuidores oficiales donde podrán crear y ofrecer el servicio de prescripciones de densidad y fertilización variable para los híbridos NK, desde la funcionalidad Planting", indicaron.

El Congreso Aapresid también será el escenario para que el equipo técnico de NK presente su actual propuesta basada en la genéti-



ca local con nuevos híbridos cada vez más adaptables. La marca dará más detalles sobre el lanzamiento del maíz NK 835 VIPTERA3 que tiene destacado potencial de rendimiento y excelente agronomía, con el ciclo más corto del portfolio.

Además, recomendarán sus maíces de alto potencial en ambas fechas de siembra y más versátiles por su ciclo: el NK 842 VIPTERA3, el NK 870 VIPTERA3 y el NK 855 VIPTERA3 cuyas prestaciones son ampliamente conocidas entre los productores. El lanzamiento del girasol NK 3979 CLHO, junto con

la recomendación de NK 3969 CL, "reflejan el trabajo en equipo, la inversión en híbridos que mejoran la performance en cada lote y el resultado de la genética que se ofrece cada año de la mano al entrenamiento constante de los distribuidores oficiales presentes en todo el territorio", expresaron. NK lleva a Aapresid sus híbridos de girasol que tienen el mayor potencial de rendimiento y contenido de aceite: el NK 3969 CL en su segmento oleico y el nuevo NK 3979 CLHO que ofrece el mayor rendimiento para el segmento alto oleico.

Aprovechá el Agroshock de Ofertas

Un anticipo de las promociones que se podrán encontrar en el Congreso



AGROSHOCK DE OFERTAS

Banco Provincia

FINANCIACIÓN CON EMPRESAS PROVEEDORAS

LÍNEAS EXCLUSIVAS

PARA LA COMPRA DE MAQUINARIA E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS, CON UN PLAZO DE 60 MESES, Y UN AÑO DE GRACIA PARA EL PAGO DE CAPITAL.

CON TASAS DESDE 19% PARA LA COMPRA A EMPRESAS ADHERIDAS PERTENECIENTES A MAGRIBA, Y DESDE 22% PARA EL RESTO DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS.

Conocé más haciendo clic acá www.bancoprovincia.com.ar/web/empresas_proveedoras_disposicion_transitoria

AGROSHOCK DE OFERTAS

Procampo DIGITAL

PROCAMPO DIGITAL

EN ESTA CAMPAÑA DE SIEMBRA, COMPRO LOS INSUMOS, SEMILLAS, FERTILIZANTES, FITOSANITARIOS Y COMBUSTIBLES A UN PLAZO DE 360 DÍAS CON LAS CONDICIONES MÁS CONVENIENTES

Conocé más haciendo clic acá www.bancoprovincia.com.ar/agro/procampodigital

AGROSHOCK DE OFERTAS

GeoAgris®

30%

30% DE DESCUENTO EN "FEE INICIAL AGRIEXPLORER"

AGROSHOCK DE OFERTAS

UPL

15%

PRODUCTOS: WINGER + DINAMIC PARA MAÍZ

Durante los 3 días del evento 15% de bonificación del pack para el control de malezas en 50 hectáreas de Maíz. (A través de distribuidor UPL)

** consultar al equipo técnico de UPL las dosis/ aplicación de ambos productos.

AGROSHOCK DE OFERTAS

CRUCIANELLI

PROMO

FINANCIACIÓN EXCLUSIVA DIRECTA DE FÁBRICA 12 MESES AL 16%: CUOTAS FIJAS EN PESOS. 3 AÑOS SIN INTERÉS: EN DÓLARES.

AGROSHOCK DE OFERTAS

geosistemas

PROMO

SISTEMAS DE PULVERIZACIÓN DIRIGIDA WEED-IT

FINANCIACIÓN PROPIA, O BANCARIA HASTA 5 AÑOS CON TASAS PREFERENCIALES + DESCUENTOS HASTA 18%. SOLO DURANTE EL EVENTO. SOLO 2 EQUIPOS DISPONIBLES. ENTREGA INMEDIATA

AGROSHOCK DE OFERTAS

360 RAIN

50%

PROMO

ADQUIRÍ UN EQUIPO DE RIEGO 360 RAIN Y PAGÁ EL 50% A COSECHA.

DECLARACIONES, GARANTÍAS, INDEMNIDADES. SE DEJA EXPRESAMENTE ACLARADO QUE LA PROMOCIÓN ES ORGANIZADA POR EL EXPOSITOR QUE LA PUBLICITA. QUIEN DECLARA Y GARANTIZA A EXPONENCIAR S.A. QUE LA PROMOCIÓN QUE ORGANIZA Y DE LA CUAL ES ÚNICO Y EXCLUSIVO RESPONSABLE COMO ASÍ TAMBIÉN LOS AVISOS QUE LA PUBLICITAN Y LA PROMOCIONAN, CUMPLE CON LAS NORMAS QUE REGULAN LA MATERIA RESPECTIVA, INCLUYENDO PERO NO LIMITANDO, DECRETO 274/2019, LA LEY Nº 24.240, EL DECRETO Nº 961/2017, RESOLUCIÓN 915-E/2017 DE LA SECRETARÍA DE COMERCIO, SUS MODIFICATORIAS Y COMPLEMENTARIAS, Y LA LEGISLACIÓN QUE REGLAMENTA CADA UNA DE ESTAS NORMAS, ASÍ COMO LA LEGISLACIÓN DE CARÁCTER PROVINCIAL Y/O LOCAL QUE RESULTE APLICABLE EN LA MATERIA, MANTENIENDO REFERIDO A EXPONENCIAR S.A. Y SUS INTEGRANTES ANTE CUALQUIER RECLAMO JUDICIAL Y/O EXTRAJUDICIAL FORMULADO EN TAL SENTIDO. EL EXPOSITOR ES EL ÚNICO RESPONSABLE FRENTE A EXPONENCIAR S.A. DE LA PROMOCIÓN, SU CONTENIDO, SU PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN. EL EXPOSITOR SERÁ RESPONSABLE ÚNICA Y EXCLUSIVA DEL CONTENIDO REFERIDO A LA PROMOCIÓN QUE SE INCLUYA EN LA COMUNICACIÓN DE LA MISMA Y MANTENDRÁ INDEMNEMENTE A EXPONENCIAR S.A. EN TODO EXPEDIENTE ADMINISTRATIVO Y/O JUDICIAL QUE SE INICIE CON MOTIVO DE LOS MISMOS. SE DEJA EXPRESAMENTE ACLARADO QUE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA PROMOCIÓN SERÁ DEFINIDA POR EXPONENCIAR S.A. EN SUS CARACTERÍSTICAS, PODRÁ SER REDUCIDA E INCLUSO CANCELADA LIBREMENTE POR EXPONENCIAR S.A. SEGUN LO QUE CONSIDERE CONVENIENTE SIN DERECHO EL EXPOSITOR A RECLAMO ALGUNO A EXPONENCIAR S.A. ASIMISMO EXPONENCIAR S.A. PODRÁ A SU EXCLUSIVO CRITERIO FINALIZAR LA COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN, LO CUAL NO PODRÁ SER CONSIDERADO COMO INCUMPLIMIENTO DE EXPONENCIAR S.A. POR SU PARTE. EL EXPOSITOR NO TENDRÁ DERECHO A RECLAMO ALGUNO EN TAL SENTIDO. EL EXPOSITOR DECLARA Y GARANTIZA QUE ES TITULAR ÚNICO Y EXCLUSIVO DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, MARCAS, LOGOS, ISOLOGOS QUE POR MEDIO DEL PRESENTE AUTORIZAN A EXPONENCIAR S.A. A UTILIZAR EXCLUSIVAMENTE A LOS EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN. EL EXPOSITOR DEBERÁ MANTENER INDEMNEMENTE A EXPONENCIAR S.A. Y SUS INTEGRANTES POR CUALQUIER RECLAMO VINCULADO A LA PROMOCIÓN, MARCAS, DENOMINACIONES, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS Y SU UTILIZACIÓN EN LA PUBLICIDAD APROBADA EL EXPOSITOR A FIN DE QUE SEA COMUNICADA LA PROMOCIÓN POR EXPONENCIAR S.A.